

Was ist Stadtmarketing?

Ziele des Stadtmarketings sind die wirtschaftliche, soziale, kulturelle und räumliche Entwicklung der Gesamtstadt.

Grundbedingung für die erfolgreiche Entwicklung einer Stadt ist die Zusammenführung aller Akteure, wie z. B. Gewerbetreibende, Kommunalpolitiker, Stadtverwaltung, Vereine, Initiativen, Verbände sowie Vertreter sozialer, religiöser oder kultureller Institutionen.

Auch wenn sie auf den ersten Blick teilweise konträre Interessen haben, müssen alle individuellen Interessen im gemeinsamen Interesse für die Entwicklung der Stadt abgestimmt und in einer Strategie zusammengeführt werden.

Das Instrument „Stadtmarketing“ bietet die perspektivische Chance die verschiedenen „Stadtakteure“ nicht nur für einmalige Projekte, sondern kontinuierlich im gesamtstädtischen Interesse zusammenzuführen und so Kräfte permanent zu bündeln.



Eröffnung Rundwanderweg Obersee Mai 2004

Stadtmarketing ist weit mehr als Werbung für die Stadt. Es bezeichnet eine kooperative Stadtentwicklung mit dem Ziel der Aufwertung einer Stadt und ihrer Leistungen für die lokale Bevölkerung, Wirtschaft und Besucher.

Stadtmarketing in Olpe

Heutzutage stehen die Kommunen in verstärkten Wettbewerbsbeziehungen untereinander als Standorte für Industrie und gewerbliche Ansiedlungen, als Arbeits-, Wohn- und Einkaufsstandorte sowie als Platz für kulturelle Aktivitäten.



Kaugummiaktion „Was spuckst Du?“ Juli 2004

Das Stadtmarketingkonzept Olpe verfolgt das Ziel, die Stadt im überregionalen Wettbewerb zu stärken und gleichzeitig eine langfristig ausgerichtete Stadtentwicklung sicherzustellen, welche die Potenziale bestmöglich ausschöpft.

Es stellt das Ergebnis eines konsensorientierten Verfahrens dar, das gemeinsam und in enger Abstimmung mit den lokalen Akteuren durchgeführt wurde.

Eine Stärken-Schwächen-Analyse, die in verschiedenen Arbeitsgruppen erstellt wurde, dient sowohl als Basis für die Aufstellung von Leitlinien der künftigen Entwicklung der Stadt Olpe, als auch zur Formulierung von Zielen und Maßnahmen.

Zentraler Bestandteil eines Stadtmarketing-Konzeptes ist das Leitbild, das als Stadtentwicklung zu verstehen ist. Das Leitbild übernimmt die Aufgabe eines „Wegweisers“ und ist damit eine Orientierungshilfe für die am Stadtmarketing Beteiligten, die sich zur Umsetzung des Leitbildes verpflichten.

Leitbild der Stadt Olpe

Als Leitbildthema haben sich die Mitglieder der Lenkungsgruppe für „Olpe Stadt am Biggensee“ entschieden, um dem Alleinstellungsmerkmal der Lage am Biggensee gerecht zu werden. Das nachfolgend aufgeführte Stadtleitbild versteht sich als Handlungsrahmen:

Lagevorteile nutzen und ausbauen

Wirtschaftsstandort stärken

Touristische Bedeutung erhöhen

Einzelhandels- und Dienstleistungsstandort stärken

Sport-, Kultur- und Freizeitangebot vernetzen und ausbauen

Stadtbild attraktivieren

Wohn- und Lebensqualität sicherstellen

Beitrittserklärung

Hiermit erkläre ich meinen Beitritt zum Stadtmarketingverein Olpe Aktiv e.V.

Name

Anschrift

Ansprechpartner

Telefon Nr.:

Fax Nr.:

E-Mail

Der Mitgliedsbeitrag kann

vom Konto Nr.

bei der

BLZ

abgebucht werden

Jährliche Mindestbeiträge (bitte ankreuzen)

Privatpersonen 20,-

Vereine, Verbände
und idelle Gruppen 50,-

Firmen und juristische
Personen, 100,- bis 20 Mitarbeiter
Freiberufler, 150,- bis 30 Mitarbeiter
Gewerbetreibende 200,- bis 40 Mitarbeiter
 250,- bis 50 Mitarbeiter
 300,- über 50 Mit.

Ich bin bereit, über einen Mindestbeitrag hinaus einen Beitrag in Höhe von , - zu entrichten.

Ort/Datum

Unterschrift

Bitte
frei
machen

Olpe Aktiv e.V.
Westfälische Straße 11
57462 Olpe

Beitritt

Absender:

Name

Straße / Nr.

PLZ / Ort

Olpe Aktiv – vor Ort

Pressespiegel

**Eröffnung des Radweges
Olpe-Thieringhausen**

Samstag geht es rund / Feier auf dem Schützenplatz

**Vorsitzender Peter Enders:
Wir-Gefühl in Olpe schaffen**

Viele Ideen für Stadtmarketing – „Olpe – Stadt am Biggese“

**„Olpe Aktiv“
übernimmt
Stadt-Touristik**

**Ideenreicher
Aufbruch zu
neuen Ufern**

Stadtmarketing-Projekt vorgestellt

**Stadt Olpe präsentiert
sich auf der MS „Westfalen“**

Aktion für Neubürger / Vielfältiges Rahmenprogramm

„Mein Lieblingsplatz in Olpe“

Verein „Olpe Aktiv“ veranstaltet einen Fotowettbewerb

**„Olpe Aktiv“ sagt
Kaugummi den Kampf an**

Schüler säuberten Mühlenstraße / Bürger sensibilisieren

**Ein kleiner Beitrag
für ein blühendes Olpe**

„Olpe Aktiv“ sucht Paten für Baumscheiben in der Stadt

Olpe Aktiv e.V.



Geschäftsstelle Olpe Aktiv e.V.

Westfälische Straße 11

57462 Olpe

Tel.: 02761-9429-0

Fax: 02761-9429-15

www.olpe-aktiv.de

Olpe Aktiv e.V. ist zusammen mit dem Touristikbüro Olpe für die Bereiche Stadtmarketing und Tourismus zuständig.

Vorstand

1. Vorsitzender
2. Vorsitzender

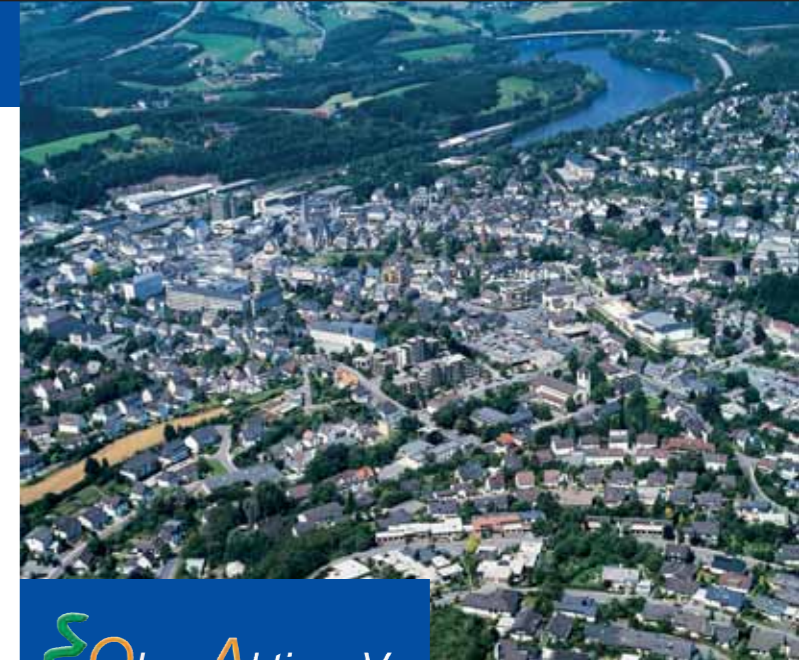
Peter Enders
Alexander Sallen
Nicole Keseberg

Geschäftsführer Beisitzer

Elmar Heller
Klaus Schulze
Rudolf Siebert
Tonis Löhr
Raphael Voß
Hermann Koch
Judith Neuwald-Tasbach
Ulrich Döbereiner
Anne Hüpper
Susanne Bode

Touristikbüro Olpe

Mitglied bei Olpe Aktiv e.V. können natürliche und juristische Personen wie Vereine, Verbände, Firmen etc. werden.



 **Olpe Aktiv e.V.**

**WESTFÄLISCHE STR. 11
57462 OLPE**



TELEFON 02761-9429-0

FAX 02761-9429-15

WWW.OLPE-AKTIV.DE